

FUKUOKA SOCIAL BUSINESS: THE LOCAL INNOVATORS

福岡市における就労継続支援A型事業所の
進化：地場企業3社の独自戦略分析

FUKUOKA SOCIAL BUSINESS REVIEW 2024

山田 隆志
ソーシャルイノベーション研究所

55

福岡市内に存在する就労継続支援A型事業所55箇所。

その中で、全く異なる
ビジネスアプローチで
業界の常識を打ち破
る地場企業3社が
存在する。

三者三様の戦略が示す、障害者就労
支援の新たなポテンシャル。



IT特化・高賃金モデル
(株式会社カムラック)



多角化・M&Aエコシステム
(B.Continueグループ)



クリエイティブ・女性特化
(株式会社ハートフル)

THE TECH INNOVATOR: COMELUCK 15~20万円

A型利用者の月給 (業界平均の1.5~3倍)

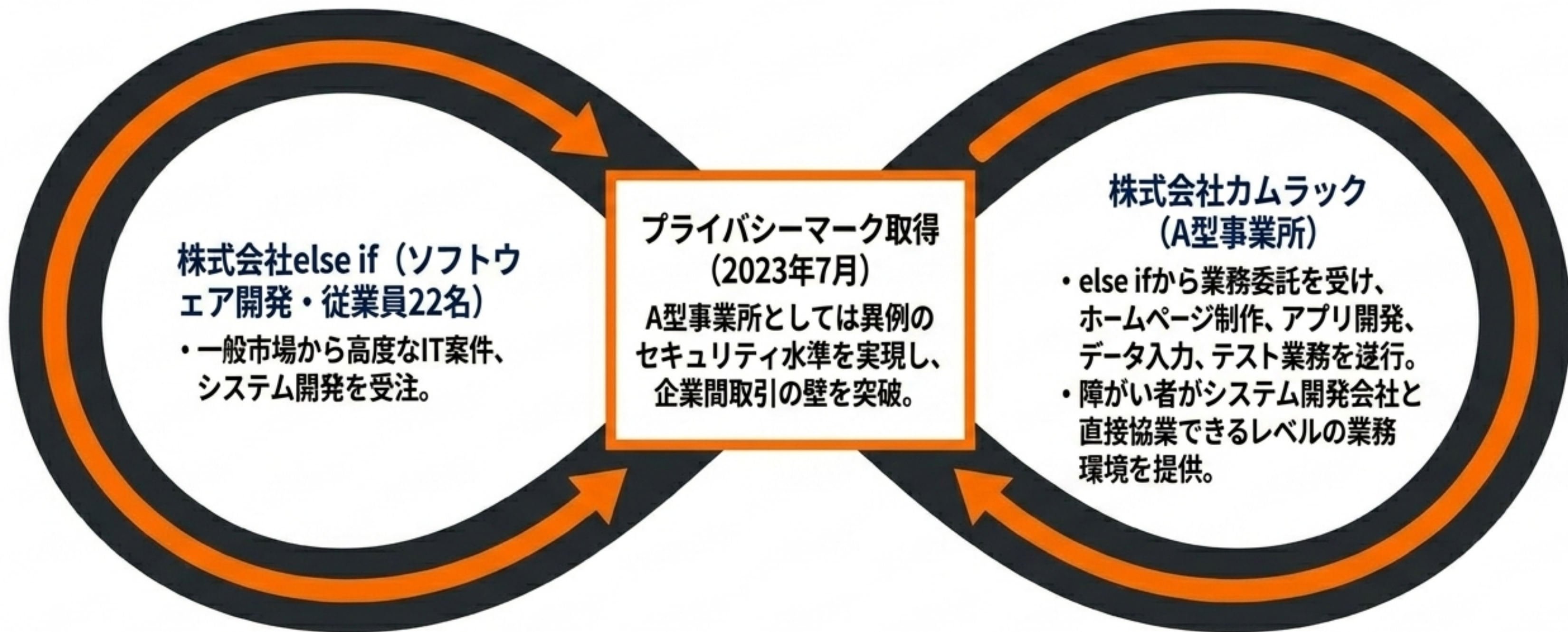
企業概要と代表のビジネスDNA

代表：賀村 研 (かむら けん)

- 三菱建設 (上場ゼネコン) での勤務を経て、ITベンチャーで年間売上5億円の営業責任者を経験。
- 2013年、福岡初のIT特化型A型事業所として株式会社カムラックを設立。
- 理念：「ITを活用した仕事で障がい者の雇用の場を創出する」
- 実績：週30時間以上勤務、社会保険完備。従業員約80名の約6割が障がい者。
- 受賞：「日本でいちばん大切にしたい会社大賞」審査委員会特別賞、ヤマト福祉財団「小倉昌男賞」 (2024年)

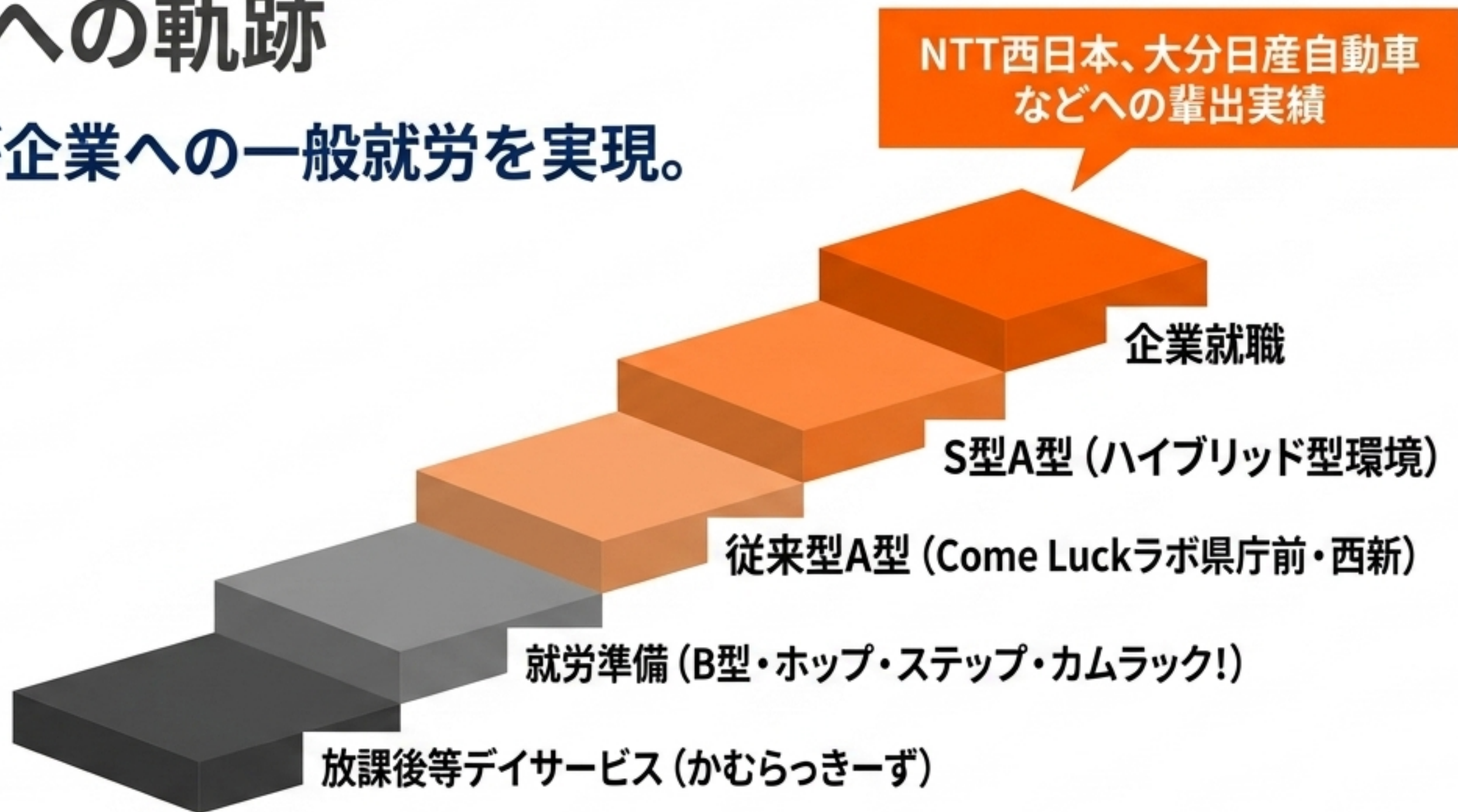
スーパーカムラック構想：共存共栄のITアウトソースモデル

単なる福祉施設ではなく、完全に自立したビジネスエコシステムを構築。



段階的支援モデルが生み出す 一般就労への軌跡

年間約10名が企業への一般就労を実現。



一般社団法人障害者雇用基準認定協会の代表理事も務め、2025年11月からは「就労選択支援」事業も新規開始予定。

THE CONGLOMERATE: B.CONTINUE

「待つ福祉から、攻めの福祉へ」
株式会社ビーエイトシー (B[∞]C) グループ

代表：島野 廣紀 (しまの ひろき)

設立：2010年11月

総従業員：約260名超 (全法人合計)

グループ規模：統括会社+6法人の計7法人体制

多業種展開とM&Aによる業種拡張エコシステム

障がい者の「働ける業種」の枠を強制的に押し広げるポートフォリオ戦略。

通信・小売



- ・ソフトバンクノバ事業所：
日本初の携帯電話ショップ型A型
事業所（接客、データ入力）

食品・製造



- ・BeFriend／元気堂：
ちゃんぽん製造、弁当販売



- ・マイホームキッチン：
冷凍食品の製造と自販機販売
（県内4箇所、FC展開中）



- ・株式会社福岡丸福水産：
2021年に老舗水産会社をM&A
で買収し、製造ラインを確保

インフラ・サービス



- ・株式会社アステックス九州：
変電設備の点検・検査



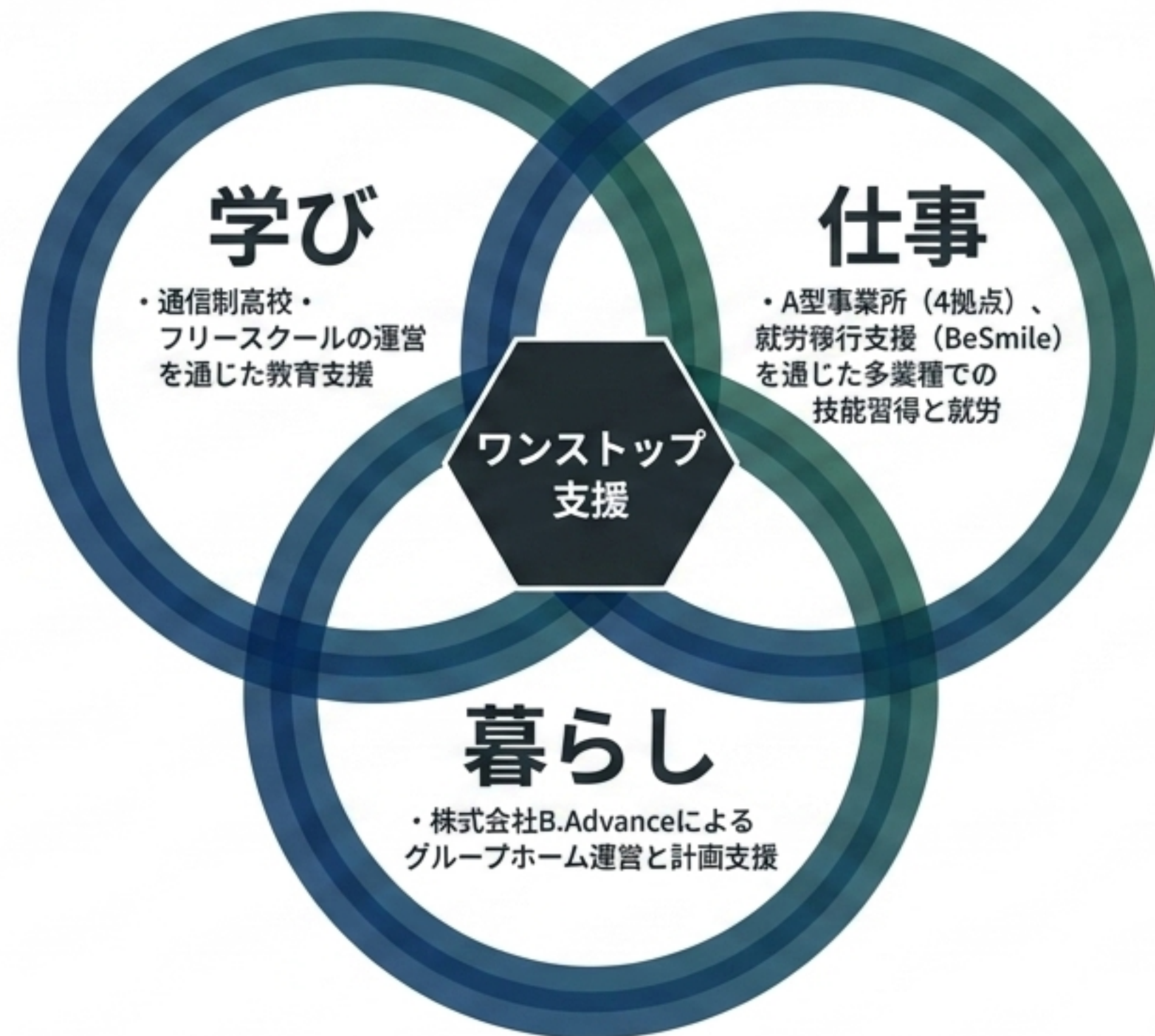
- ・ひだまり事業所：
清掃、工場内作業、クラフト製作



M&Aとアグレッシブな事業拡張

「学び・仕事・暮らし」のワンストップ支援

ライフステージ全体をカバーする強固なグループシナジー。



85.7%

就労移行支援経由の就職率

THE NICHE PIONEER: HEARTFUL

クリエイティブ×女性特化のブルーオーシャン戦略

- 👤 運営統括責任者：亀崎 良平
従業員数：175名(うち女性128名)
- 🏢 設立：2014年(2024年に株式会社化)
- 🍷❤️ 利用環境：9割以上が利用料月額0円、昼食費1日20円(そよかぜ事業所)、体調に応じた在宅支援対応。10代～60代まで幅広い層をカバー。

独自ニッチの面展開：全国9拠点への拡張

ライフステージ全体をカバーする強固なグループシナジー。



女性専用事業所「@flower」シリーズ

- ・全国初の女性専用就労支援事業所として展開。
- ・天神、札幌、鹿児島へと横展開。
- ・登録販売者資格取得などの専門スキル支援を実施。



プロ常駐デザイン特化「たいよう」

- ・現役プロの職業指導員が常駐。
 - ・Illustrator、Photoshopの本格学習とプロレベルのポートフォリオ制作に特化。
- (その他、WEB制作、LINEスタンプ制作、映像制作なども各拠点で展開)

女性の就労障壁を根本から排除する保育エコシステム

女性従業員128名を支える、定員計175名の自社保育網。



単なる「女性向けサービス」ではなく、物理的な育児インフラを自社で保有することで、圧倒的な女性支援の優位性を確立。

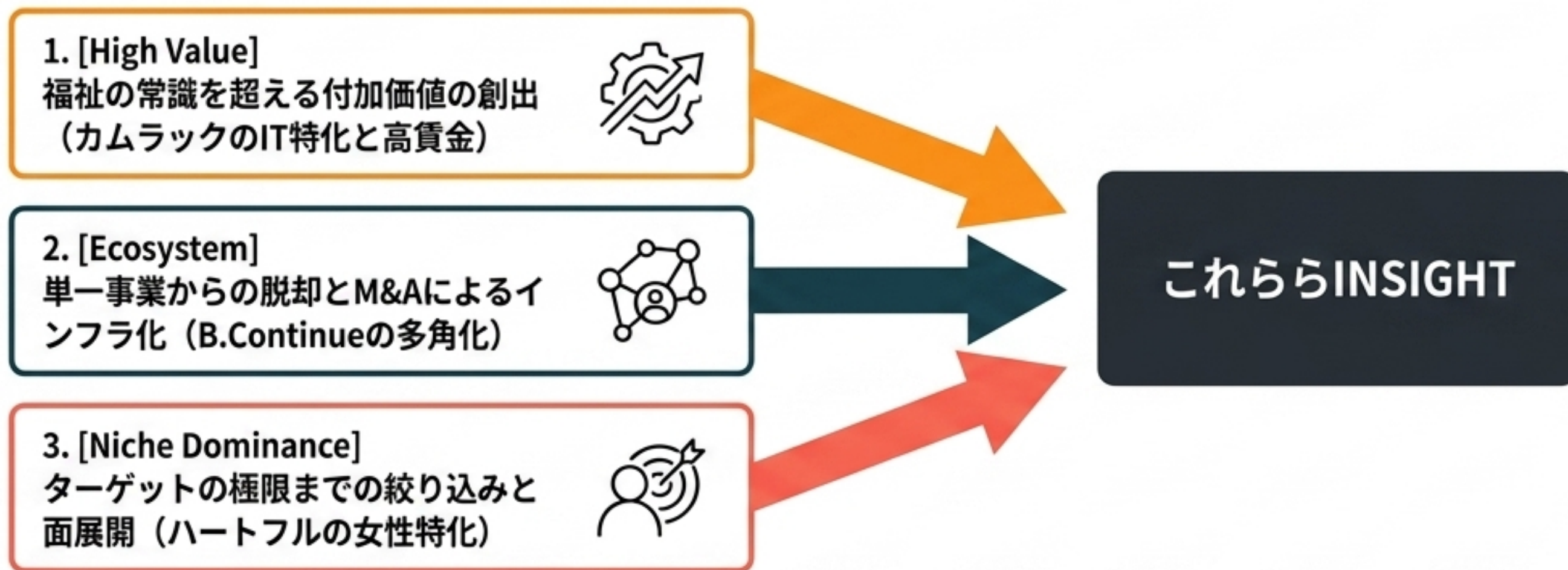
THE PRISM OF INNOVATION: 3社の戦略マトリクス

	株式会社カムラック	B.Continueグループ	株式会社ハートフル
ビジネスモデル	✓ ITアウトソース型	✓ 多角化・コングロマリット型	✓ クリエイティブ教育・ニッチ特化型
コア・コンピタンス	✓ 高度なITスキルと高賃金	✓ M&Aによる業種拡張とワンストップ	✓ プロ常駐の専門教育と育児インフラ
A型事業所数	✓ 2箇所	✓ 4箇所	✓ 5箇所（+地方展開）
グループ法人数	✓ 3社	✓ 7法人	✓ 1社
象徴的な取り組み	✓ 「スーパーカムラック構想」 / else if社との協業	✓ 日本初携帯ショップ型A型 / 水産会社M&A	✓ 全国初女性専用事業所「@flower」 / 保育園4園運営
ターゲット市場	✓ IT・システム開発領域	✓ 飲食・小売・製造・インフラ	✓ デザイン・WEB・女性向け市場

STRATEGIC INSIGHTS

地方発ソーシャルビジネスが示す、次世代のスタンダード

従来の「福祉の枠組み」の中での改善ではなく、ビジネスモデルそのものの再定義が起きている。



これら福岡の地場企業3社は、単なる社会貢献にとどまらず、
資本主義市場において競争力を持つ「持続可能なイノベーション」の体現者である。